

La tecnología al alcance de la pyme

El centro Think-TIC acoge la V Jornada sobre Dirección de Proyectos

La cita organizada por APGP reflexiona sobre «dónde estamos y lo rápido que está cambiando todo» en el mundo empresarial

:: **DIEGO MARÍN A.**

LOGROÑO. «A veces nos atropella el futuro», advierte Julio Herreros, director general de Innovación, Trabajo, Industria y Comercio del Gobierno de La Rioja. Pero la solución es sencilla: «¿Cómo conocerlo? Por eso la forma y el fundamento de estas jornadas». Los días 2 y 3 de octubre se celebró en el Centro Nacional de Formación en Nuevas Tecnologías de La Rioja Think-TIC, situado en La Fombera de Logroño, la V Jornada sobre Dirección de Proyectos 'Regreso al Futuro... ¿Cómo serán los proyectos y las empresas en 30 años?'. Organizada por la Asociación de Profesionales en la Gestión de Proyectos, la cita contó con el ejemplo de la película de Robert Zemeckis de 1985 y la tecnología que vaticinaba (drones, videoconferencias, nuevos combustibles, el 'aeropatín...'), por lo que el programa intentó dar referencias sobre lo que puede acontecer en el mundo de la empresa en los próximos años.

«Nos pareció interesante el ejemplo de la película para, a raíz de ahí, reflexionar sobre dónde estamos y lo rápido que está cambiando todo, cada vez los avances tecnológicos

tardan menos tiempo y es necesario vigilar sobre las necesidades», justifica Julio Herreros. Al fin y al cabo, «la tecnología nos ofrece medios para cumplir fines y dar servicio a la sociedad». Nadie en el mundo empresarial debe ser ajeno a que «va a haber cambios», por lo que es vital «pensar en cómo debemos evolucionar, cómo podemos establecer colaboraciones».

El objetivo general de la jornada era potenciar la innovación como estrategia integrada en las empresas e incrementar la competitividad, con especial atención a las pequeñas y medianas empresas. El grueso del tejido empresarial riojano son las pymes, y parece que cuanto más pequeña es la empresa más reacia puede ser a la experimentación. «No sólo por motivos económica sino por una cuestión cultural u organizativa. El personal de una empresa pequeña debe ocuparse de muchas tareas, pero todas las marcas tienen sus proyectos, se dedi-

quen a lo que se dediquen», expone Herreros. Es cierto que las grandes empresas tienen la innovación como algo «sistematizado que les hace ser cada vez más eficientes, pero debemos poner el foco en las pequeñas empresas para impulsar en ellas la innovación que les haga ser más eficientes».

No hay que olvidar que, además del tamaño de las empresas, la crisis empujó a que los resultados fueran rápidos, pero «siempre hay plazos». La dirección de proyectos siempre exige mirar a medio y largo plazo, la inmediatez puede conducir a

la precipitación, aunque todo está cambiando, también en este sentido. «Ahora, planificar a más de cinco años es una locura por la competencia que existe en el mercado. Ahora la planificación anual parece un plazo corto, pero hay que estar preparado para los riesgos que puede suponer», señala el director general de Innovación, Trabajo, Industria y Comercio de la Consejería de Desarrollo Económico e Innovación. Y es que, actualmente, incluso «la mano de obra es un riesgo porque el mercado laboral se mueve», así que «cada vez más gente se da cuenta de



La V Jornada sobre Dirección de Proyectos contó con numeroso público en La Fombera. :: **DÍAZ URIEL**

LA FRASE

Julio Herreros

Gobierno de La Rioja

«Cada vez los avances tecnológicos tardan menos tiempo y es necesario vigilar sobre las necesidades»

EN DATOS

► **Qué:** V Jornada sobre Dirección de Proyectos 'Regreso al Futuro... de la Dirección de Proyectos. ¿Cómo serán los proyectos y las empresas en 30 años?'.
► **Quién:** Está organizado por la Asociación de Profesionales en la Gestión de Proyectos (APGP) y el Gobierno de La Rioja.
► **Dónde:** Tiene lugar en el Centro Nacional de Formación en Nuevas Tecnologías de La Rioja Think-TIC, situado en La Fombera de Logroño.
► **Cuándo:** Durante el 2 y el 3 de octubre de 2018.

Ángel Gavín GMV

«Lo que no es posible es no innovar»

Licenciado en Físicas y en Matemáticas, Ángel Gavín posee un máster en Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación y ejerce como 'business solutions manager' en GMV. Ofrece consejos a través de la web elmiracielos.com y su conferencia 'Una Odisea... en la dirección de proyectos' reflexionó sobre los cambios en la tecnología, la sociedad y los proyectos en el futuro y su impacto en



nuestras vidas. «Lo que no es posible es no innovar. Existe una especie de conciencia 'darwinista' por la cual se es consciente de que el que no innove en el mundo de la empresa se va a quedar atrás. Se siguen haciendo cosas, así que, si no estás en la vanguardia, te quedas fuera», advierte Ángel Gavín. Curiosamente, él, que ha trabajado en la dirección de proyectos y programas en el sector aeroespacial, admite que este sector «es más tradicional por cuestiones de seguridad y ahí la innovación es más lenta, pero en otros sectores puede resultar más crítico». El principal escollo

a la hora de innovar «es vencer la resistencia al cambio», considera Gavín, así como «la cultura de las organizaciones, contar con personal motivado, creativo, multidisciplinar... pero todo tiene que venir de arriba, de la dirección». «Se trata de diferenciarse, ser distinto. Pero no sólo se puede innovar a la hora de prestar servicios, también en el proceso, se puede innovar para hacer las cosas mejor, ser más eficiente, más barato, más atractivo en mi oferta económica final», expone Gavín. Y da un consejo básico: «Hay que mirar alrededor en todos los sectores. Todo está cambiando. Y sólo los peces muertos siguen la corriente».

Ana Rossell CEO ARIO

«Las barreras están para saltárselas»

Ana Rossell está convencida de que «lo imposible sólo cuesta un poco más». Por ejemplo, su sueño siempre fue vivir del fútbol, y aunque jugó en el equipo femenino del Atlético de Madrid, ahora preside el CD Tacón, es CEO de ARIO Sport Management y comentarista televisiva, además de ser licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. «El fútbol me ha hecho



«Las tecnologías ágiles permiten recibir la opinión del usuario»

Juan Jesús Urbizu
Presidente de APGP

:: D. M. A.

LOGROÑO. «El tiempo que nos ha tocado vivir no se puede calificar de otra manera que no sea 'apasionante'», declara Juan Jesús Urbizu. Presidente Asociación de Profesionales en la Gestión de Proyectos (APGP) y socio director de Proyectos de Suma Info, es ingeniero en informática por la Universidad de Deusto y considera que «el 80%

de los empleos que se van a crear son trabajos que aún no se han inventado».

–Su empresa, Suma Info, está especializada en el desarrollo de productos 'llave en mano'.

¿Qué son esos productos?

–Cuando un cliente nos encarga un desarrollo 'software', nosotros nos encargamos de todo, de entregar un producto terminado, perfectamente operativo

–¿Hay mucha diferencia cuando se trabaja para el sector público y

el privado?

–Sí. Sobre todo, en tiempos de maduración. El sector privado, normalmente, solicita las ofertas con escaso periodo de maduración, mientras que el público suele trabajar en el último trimestre del año, cuando han estado valorando lo que necesitan en los anteriores, sacando a concurso los proyectos.

–¿Es importante dirigir los proyectos, estar 'encima'?

–Por supuesto. Hay que controlarlos. Las tecnologías ágiles permiten recibir de inmediato la opinión del cliente y usuario, existe 'feedback', lo que permite

saber si estás acertando, por lo que hay que trabajar a diario para saber si estás en lo correcto, en lo que se esperaba.



que, o hace por mejorar o no llegará a donde quiere».

Para lograr ese objetivo de evolucionar en paralelo con la exigencia del mercado o, es más, adelantarse, resulta imprescindible conocer en qué puede ayudar la tecnología en los servicios que ofrece cada empresa. No se trata de aplicar algo que no es necesario, una marca puede no necesitar del 'big data' o de una impresión en tres dimensiones, pero sí puede resultarle útil la digitalización de información. «No todas las empresas tienen que utilizar toda la tecnología que puede estar a su

alcance sino que puede adecuarla a sus necesidades. Hay que saber lo que puede resultar útil. Es fundamental filtrar», advierte Herreros.

Y no sólo en manera de tecnología, «también hay 'habilidades blandas', como la negociación y la empatía, que pueden resultar esenciales a determinados profesionales». «Cualquier empresa, de cualquier ámbito, mira a los demás, observa a la competencia. Por eso a veces es conveniente asociarse, aliarte... Hace años ya hablaba de la 'coopetición', que es la colaboración con la competencia», recuerda Herreros.



Juan Jesús Urbizu y Julio Herreros se dirigen a los asistentes al inicio de la jornada en La Fombera. :: DÍAZ URIEL

aprender que las barreras están para saltárselas», declaró en su intervención, convencida de que «el fútbol femenino es un territorio inexplorado e inexplorado». «Para que un proyecto funcione debe tener una estructura definida, innovar para diferenciarse del resto y generar valor», expuso. Y, llevada esta reflexión al terreno deportivo, aseguró que «el fútbol ha pasado de ser un deporte a ser una industria» y que «los clubes todavía no se han dado cuenta de que son como empresas». En su caso personal, Ana Rossell sigue defendiendo que «sigo persiguiendo un sueño que parece imposible, el año pasado, con el Tacón, nos queda-

mos a las puertas del ascenso, fuimos eliminadas por el EDF Logroño» y, por otra parte, expone que el mundo del fútbol «es bastante cerrado, pero una vez que estás dentro, demostrando tu valía y conocimientos, al final eres uno más». Para Rossell, ha sido esencial «reciclarse» y ver el fútbol desde «otros puntos de vista». Para ella es muy importante que «todas las niñas puedan acceder al fútbol y puedan practicarlo en condiciones dignas». Pero «seguimos viendo el deporte femenino como algo social, no como algo en lo que merece la pena invertir, nos cuesta mucho encontrar patrocinadores», explica Rossell.

Elias Michelioudakis
Director de Proyectos Senior
en la Comisión Europea

«Lenguaje común para ser más eficientes»

Elias Michelioudakis ofreció dos intervenciones, un seminario y una ponencia sobre la nueva metodología de dirección de proyectos Open PM² (Project Management Methodology). «Aunque no puedo hablar del sector español, porque no he trabajado aquí, desde un punto de vista público la Comisión Europea es lo más avanzado a nivel de gestión



administrativa, se investiga mucho en la gestión de proyectos y se centra en la dirección del cambio», declara Elias. En Europa, la dirección de proyectos se caracteriza por ser a largo plazo y efectiva. «Tanto la propia sociedad como las organizaciones están intentando hacer 'más con menos' y ofrecer más calidad con lo mismo, dentro de las limitaciones de coste y tiempo, de cara a los interesados, que son los ciudadanos europeos», explica Elias, quien defiende que la gestión de proyectos «es una herramienta para obtener éxito en el servicio a la ciudadanía». Como cada país tiene una meto-

dología propia, Elias aboga por la unificación, «un lenguaje común entre los diferentes integrantes de los proyectos europeos para ser más eficientes». «Esto se empezó a desarrollar en la Comisión Europea, pasando a ser adoptada por otros organismos como el Consejo Europeo, el Banco Central Europeo, el Banco Europeo de Inversiones, Tribunal de Justicia de la UE, etc., porque se identificaron como buenas prácticas, libres de adoptar y fáciles de implementar». E insiste en que no es algo impuesto sino que es ofrecido libremente, abierto «creyendo que podría ser muy útil» para el sector público, pymes y cualquier entidad.